

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Hva i all verden er konvergens?

Anders Fagerjord,
Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

13. februar 2007

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Bill Gates i Davos

World Economic Forum, 27. januar 2007



«I'm stunned how people aren't seeing that with TV, in five years from now, people will laugh at what we've had»

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Konverge're (fra lat. «helle, nærme seg»): løpe sammen, nærme seg hverandre, nærme seg en bestemt og endelig grense

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Convergence. The process by which originally distinct technologies may become more compatible or integrated as they develop, so that an increasing number of devices (especially in electronics, computing and telecommunications) are multifunctional and interoperable.

Konvergens



UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Handwriting practice area (5 lines)

**Konvergensen er
OVER!**



UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Handwriting practice area (5 lines)

remiks



UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Handwriting practice area (5 lines)

Konvergens

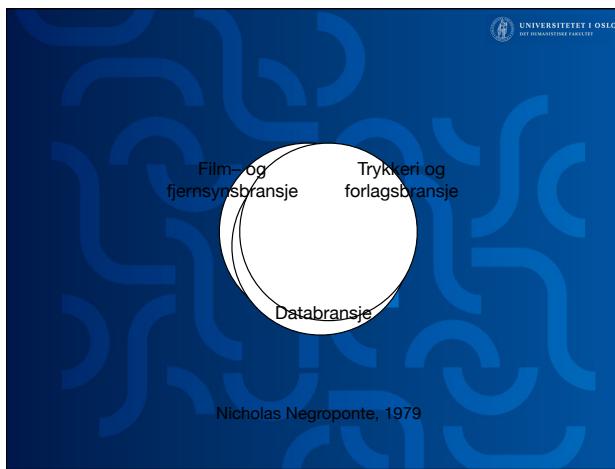
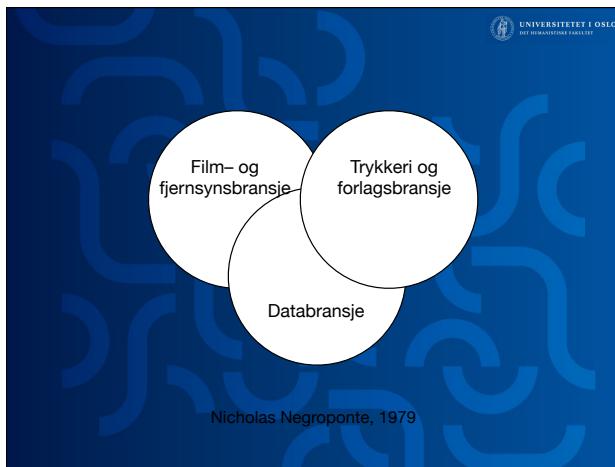
Hva skjer når mediene blir digitale?



UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Handwriting practice area (5 lines)



jakob.com → Alertbox → Aug. 1998 End of Legacy Media

Jakob Nielsen's Alertbox for August 23, 1998:

The End of Legacy Media
(Newspapers, Magazines, Books, TV Networks)

Most current media formats will die and be replaced with an integrated Web medium in five to ten years.

Legacy media cannot survive because the **current media landscape is an artifact of th underlying hardware technology**. Whenever the user experience is dictated by the limitations of hardware, it is a sure bet that something better will come along to replace it.

Why are traditional media separate? Why do you have to choose between either

- seeing moving images of an event on TV
- reading the full story in the newspaper
- reading the most interesting issues in a magazine

Why not all three in a single medium? And why not the coverage to archive information on an ongoing basis, like art, biographies of the people, news, and history, to the extent the relevant countries past to life, and many more books?

The answer is obvious: you can't screen graphics in print, you can't broadcast a long art story, and you can't publish expensive books. You can't even afford to buy a small library of books.

5 to 10 years.

Jakob Nielsen

HOME PAGE DESIGN
with Nielsen

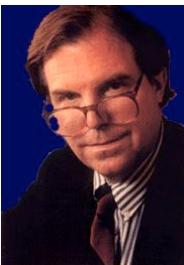
**Designing
Web Usability**

Information
Even so, there is a lot of good reason to keep the better ones around. The extensive background analysis that goes into them is often pitched to print in cash in on

Integrated media services:
users read 25% more slowly from screen
versus paper on the pages.

Jakob Nielsen, filrlans webguru
Alertbox 1998

The image is a collage of three distinct elements. On the left, there is a black book cover with white text. The title 'Being Digital' is written in a large, lowercase, sans-serif font. Below it, the author's name 'NICHOLAS NEGROPONTE' is printed in a smaller, uppercase font. At the bottom of the cover, there is a short, italicized quote in a very small font. In the center, there is a large, bold quote from Nicholas Negroponte. The quote discusses the future of television and its transition into digital form. On the right, there is a portrait photograph of Nicholas Negroponte. He is a middle-aged man with dark hair, wearing thick-rimmed glasses, a dark suit, a white shirt, and a striped tie. He is looking slightly to his left with a thoughtful expression.



Nicholas Negroponte, MIT Media Lab
Being Digital, 1996

Being Digital, 1996


 UNIVERSITETET I OSLO
DIT HUMANISTISKE FAKULTET

The Future of Narrative in Cyberspace

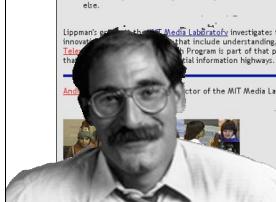
Janet H. Murray

One of the clearest trends defining the immediate future of the narrative is the marriage between the television set and the computer.

Janet Murray, Georgia Tech
Hamlet on the Holodeck, 1996



Janet Murray, Georgia Tech
Hamlet on the Holodeck, 1996



Andrew Lippman, MIT Media Lab
Hiemeside, 1998

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

A hand holds an iPhone against a black background. The phone's screen displays the iOS home screen with icons for Mail, Safari, Photos, Reminders, Calendar, Stocks, Weather, Settings, Phone, Messages, and App Store. The status bar at the top shows 'AT&T' and '10:24 PM'. Below the phone, the word 'iPhone' is written in a large, bold, black font.

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET



Samsung Ultra Smart F700

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET



Nokia N93i

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET



Nokia N95

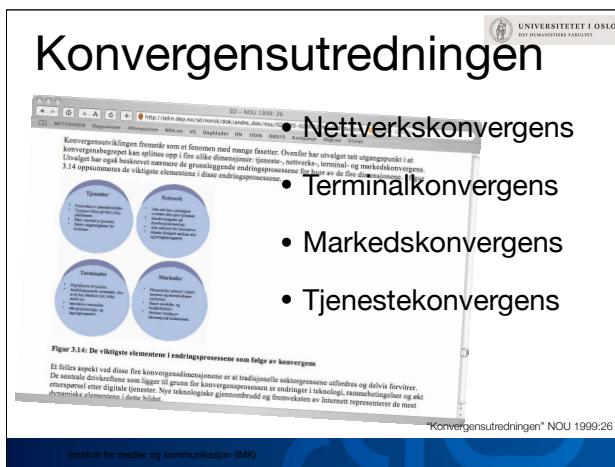
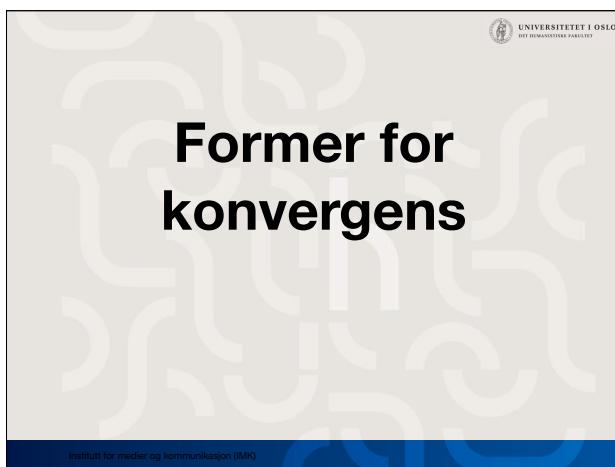
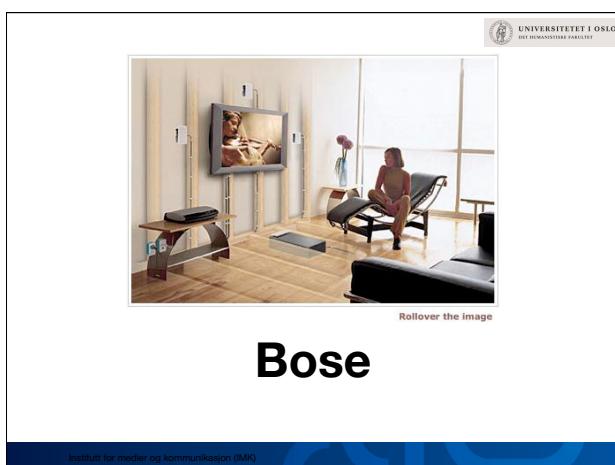
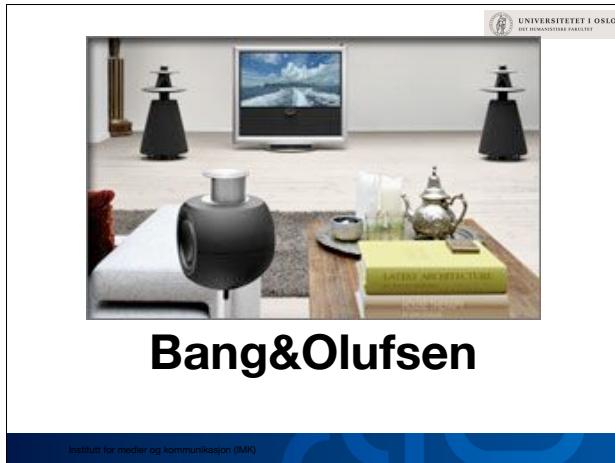
Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

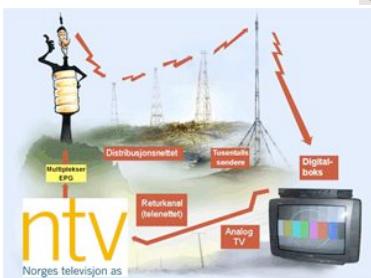
UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET



Playstation 3

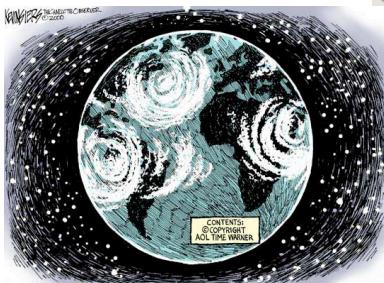
Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)





Nettverkskonvergens

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)



Markedskonvergens

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)



Kjøpte alt mulig
Solgte ut, avispaper ble «kjernevirkoshet»

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)



Gjødsel ble Yara
Olje ble Statoil
Aluminium er igjen

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)



Terminalkonvergens

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Tjenestekonvergens

- Fremvekst av tjenestehybrider
- Tjenester tilbys på flere ulike plattformer
- Flere interaktive tjenester
- Større valgmuligheter for brukerne

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Regulatorisk konvergens

- Eierskapsregler
- Konsesjon
- EPG
- *Last loop*
- Nettnøytralitet
- Opphavsrett?

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Konvergens?

- | | |
|------------------------|--|
| • Nettverkskonvergens? | Tja? Digitale nett |
| • Markedskonvergens? | Vertikal integrasjon og markedsekspansjon? |
| • Terminalkonvergens? | Divergens m flerbruksdinger? |
| • Tjenestekonvergens? | Diversifisering? |

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Konvergensiens ble ideologi

- Brekkstang for markedsaktører
- «Naturlov» for politikere
- Krystallkule for prognosemakere
- Buzz-word, hype

Konvergensen er
OVER!

remiks

Remiks









UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Sjanger-remiks

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Remiks: tv og skrift

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Bestem deg, da!

- 2003: Retorisk konvergens/divergens
- 2004: Omgruppering
- 2007: Remiks

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

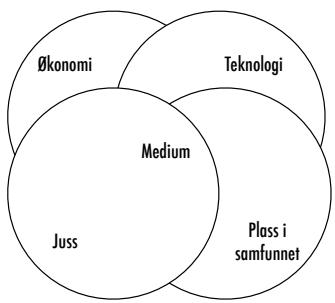
UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

Flerplattformformater

- Idol
- Big Brother
- Tippeligaen
- Mikke mus

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Medie-modell



Tegnsystem

- Skrift
- Tale
- Reallyd
- Musikk
- Fotografi
- Tegning
- Kart
- Figur
- Video
- Tegnefilm
- Typografi

Og så videre...



Distribusjon

- Tid å lage
- Tid å distribuere
- Tid det lagres



Lesemåte

 UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

- Kringkasting
- Video
- On-demand
- Hypertekst

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Tivo-bruk

buffering: flytte til et passende tidspunkt — litt eller mye.
bookmarking: få det med seg hver gang (basert på metadata)
grazing: en hel dag, spoler igjennom. <household selector / gatekeeper>
stacking: En hel serie på en gang.
archive: lagring for fremtiden, eller kopier til venner.
compress: spole etter høydepunkter
extend: dvele ved om igjen og om igjen
pause: (viktigst)
ad sampling: hopper over reklamer, med noen få unntak

fra www.decipher.co.uk

Omfang

 UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

- Høyde og bredde (iPod vs. TV)
- Oppløsning (DVD vs. HD)
- Varighet (Ringenes herre)

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Fleip eller fakta

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

- Mike Moore: Dokumentar?

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Sosial funksjon

UNIVERSITETET I OSLO
DET HUMANISTISKE FAKULTET

- Hvorfor vil vi lese dette?

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Selvets teknologier

...permit individuals to effect by their own means or with the help of others a certain number of operations on their own bodies and souls, thoughts, conduct, and way of being, so as to transform themselves in order to attain a certain state of happiness, purity, wisdom, perfection, or immortality.

– Taking care of oneself became linked to constant writing activity. The self is something to write about, a theme or object (subject) of writing activity.



Michel Foucault (1926-84)

Luther H. Martin; Huck Gutman, and Patrick H. Hutton (eds.), *Technologies of the Self: A Seminar With Michael Foucault* (Amherst: U of Massachusetts P, 1988).

SÅ, HVOR SKAL VI KLIPPE?

• Semiotiske modi

• skrift • bilde • levende bilder • musikk • lyder • typografi

• Lesemåte

• kinematografisk — fremdriftskontroll — førestrikket sekvens — lenkerøre

• Omfang

• produksjonsstid • utsendelsesstid • figurin

• Distribusjon

• Informasjon • fortelling • nyhet • kommentarer • skrive seg selv • dialog • mors

• Hvem snakker?

• Hvorfor? (sosial funksjon)

• Informasjon • fortelling • nyhet • kommentarer • skrive seg selv • dialog • mors

Remiks som kreativ praksis

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Remiks av talemakt

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Innholdet laget av

Kommunikasjon initiert av	Senter	Periferi
Senter	Kringkasting	Registrering
Periferi	Konsultasjon	Konversasjon

Bordewijk og van Kaam

Remiks som *rip & mix*

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

Hello, cbub21

Broadcast Yourself! Videos Categories Channels Community Upload Videos

Pssst! Go to the "Channels" tab if you want to see YouTube's hottest stars!

Shakira Grammy's Hips Don't Lie

Added: February 11, 2007 From: cbub21 Shakira HQ!, at Grammys. Category: Music Tags: Shakira, Grammy, Hips Don't Lie URL: http://www.youtube.com/watch?v=7nqT824k Embed: <object width="425" height="350"></object>

Director Videos

Related More from this user Playlists

Showing 1-20 of 67 See All Videos

SHAKIRA HIPS DONT LIE - LIVE GRAMMY 2007 0:58 From: cbub21 Views: 239596

Fatal Bazooka - 0:16 From: WMTinternational Views: 239596

Shakira & Wyndie - Hips Don't Lie (4th Grammy Award) 0:37 From: Aliyusdose000 Views: 61962

Youtube

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

A screenshot of a YouTube video page. The video title is 'Shakira Grammy's Hips Don't Lie'. It was uploaded on February 11, 2007, by user 'cbub21'. The video has over 239,000 views. Below the video player, there are related video suggestions like 'SHAKIRA HIPS DONT LIE - LIVE GRAMMY 2007' and 'Fatal Bazooka'. The page includes navigation links for 'Videos', 'Categories', 'Channels', 'Community', and 'Upload Videos'. A banner at the top encourages users to go to the 'Channels' tab.

Creative Commons

Find License Workbooks Search

Share, reuse, and remix — legally.

Creative Commons provides free tools for authors, scientists, artists, and educators easily mark their creative work with the freedoms they want it to carry. You can use CC to change your copyright terms from "All Rights Reserved" to "Some Rights Reserved." We're a nonprofit organization. Everything we do — including the software we create — is free.

Search Name Support CC

The hyperweb explained

You've probably seen this video already, or at least noticed that others have blogged it. I don't get around to actually watching it until I noticed that Open Negrop took the embed code and pasted it right into his own blog post.

View Full Text

Name Working FAQ Contact Terms Policies Privacy Sitemap

Creative commons

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK)

A screenshot of the Creative Commons website. The main heading is 'Share, reuse, and remix — legally.' Below this, there's a brief explanation of the 'hyperweb' concept. The site features a search bar and navigation links for 'Name', 'Working', 'FAQ', 'Contact', 'Terms', 'Policies', 'Privacy', and 'Sitemap'. The Creative Commons logo is visible in the top left corner.